



Datos generales
○ Periodo de Examen Extraordinario: Del 21 al 28 de junio de 2025 ○ Fechas de aplicación: Del 21 de junio de 2025 a partir de las 00:01 horas hasta el 28 de junio de 2025 hasta las 23:59 horas. ○ Nombre del profesor(a): María del Pilar Elizabeth Flores Ramírez ○ Correo electrónico del profesor (a): mdp.flores@comunidad.unam.mx ○ Clave de la materia: 2614 ○ Nombre de la materia: Planeación y Gestión de empresas editoriales ○ Licenciatura: Ciencias de la Comunicación ○ Semestre al que pertenece: Sexto ○ Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Obligatoria ○ Número de créditos: 08
Características del examen
<u>Temario</u> Tema1. El panorama del mercado editorial en México y los principales países del mundo • De la imprenta de Gutenberg a la computadora. Repaso histórico • Perspectivas de los principales mercados editoriales en el mundo • Las actividades de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), la Unión • de Voceadores de México y otras organizaciones similares Tema 2. La planeación y gestión de empresas editoriales • Planeación estratégica y administración editorial • Herramientas y técnicas para las empresas editoriales • Principios y criterios editoriales Tema 3. La producción editorial de publicaciones impresas • Proceso editorial tradicional. De la idea a la imprenta • Recursos materiales, tiempo y condiciones de producción impresa • Relación autor-editor; obras editoriales y derechos de autor Tema 4. Las estrategias editoriales para realizar publicaciones digitales • Proyectos y editores digitales • Recursos materiales, tiempo y condiciones de producción digital • Comercio electrónico de publicaciones Tema 5. La comunicación institucional aplicada a la promoción y difusión de publicaciones • Atención a medios de comunicación para entrevistas con autores • Relaciones públicas para la presentación de publicaciones • Realización de ferias de libros



- Organización de conferencias de prensa para difusión de obras editoriales

Contenidos a evaluar

- Conocimiento de las bases teóricas e históricas, alcances y conceptos principales de la Industria Editorial en México y el Mundo
- Reflexión propia para la aplicación práctica de los contenidos de la asignatura en casos reales
- Redacción (cuidado en ortografía y gramática correctas); creatividad; capacidad de análisis y síntesis de la información; pensamiento crítico, habilidades de expresión oral y escrita mediante la argumentación propia
- Correcta citación y construcción de aparato crítico

Bibliografía y fuentes de consulta básicas*

- Bernabeu M., Natalia. (2006) Breve historia de la prensa. España. QuadraQuinta. Disponible en <http://cv.udl.cat/cursos/elsmijtans/t1/docs/prensa2.pdf>
- Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana <https://caniem.org/>
- CANIEM. (202). Industria Editorial Mexicana. Sector privado 2021-2022. Disponible en <http://caniem.mx/descargas/Booklet2022.final.pdf>
- Chávez Miranda, Germán (2011). El complejo arte del editor en un periódico. El caso Publímetro. Tesina para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. México, FCPyS, UNAM.
- Centro Regional para el Fomento del Libro y el Caribe bajo los auspicios de la UNESCO - CERLALC <https://cerlalc.org/>
- Cronología de los Diarios oficiales de México https://dof.gob.mx/historia_cronologia.php#gsc.tab=0
- Dirección General de Publicaciones UNAM <https://www.publicaciones.unam.mx/servicios/>
- Hemeroteca Nacional de México <https://hnm.iib.unam.mx/index.php/hemeroteca-nacional-demexico>
- Febvre, L. Martin, H. (2005) La aparición del libro. México, Fondo de Cultura Económica. Colección Libros sobre Libros
- Hernández L., Felipe J. (2011) Historia de la Prensa a través de los periódicos y las revistas de información general. Selección de artículos para el estudio de la Historia del Periodismo Español. En Revista Internacional de Historia de la Comunicación. Disponible en https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj9q2t_bmBAxU_JkQIHtInDM0QFnoECBAQAQ&url=https%3A%2F%2Fdia.net.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F4782884.pdf&usg=AOvVaw39NmracF8L1LtjEYPOZ9zz&opi=89978449
- Instituto de Desarrollo profesional para Libreros <https://indeli.com.mx/>
- Instituto Nacional del Derecho de Autor <https://www.indautor.gob.mx/>
- International Publishers Association <https://www.internationalpublishers.org/>
- LibrosMéxico: Plataforma digital del libro y la lectura <https://www.gob.mx/cultura/acciones-y-programas/libros-mexico-plataforma-digital-del-libro-y-la-lectura>
- Módulo sobre lectura INEGI <https://www.inegi.org.mx/programas/molec/>
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. (2020) The Global Publishing Industry in 2020. Disponible en <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-1064-2022-en-the>



global-publishing-industry-in-2020.pdf

- Padrón Nacional de Medios Impresos <https://pnmi.segob.gob.mx/reporte/resultado>
- Prensa escrita en México <https://www.prensaescrita.com/america/df.php>
- Red de Librerías Independientes de México - RELI <https://libreriasindependientes.mx/>
- Solicitud de número de ISBN y dígito identificador ante el INDAUTOR
<https://www.gob.mx/tramites/ficha/solicitud-de-numero-de-isbn-y-digito-identificador-ante-elindautor/INDAUTOR4643>
- Solicitud del número identificador ISSN ante el INDAUTOR
<https://tramitesindautor.cultura.gob.mx/tramites-mas-informacion/02/indautor-02-007.html>
- Statista. Estadísticas del Mercado Editorial. Disponible en <https://es.statista.com/sectores/1178/tema/1544/mercado-editorial/>
- Tarcus, H. (2021) El ciclo histórico de las revistas latinoamericanas. Trazos de una genealogía. En Nueva Sociedad. Disponible en <https://nuso.org/articulo/el-ciclo-historico-de-las-revistas-latinoamericanas/>
- Unión de Voceadores de México <http://unionvoceadores.com.mx/>
- Unión de Expendedores y Voceadores de los Periódicos de México, A.C
<http://www.voceadoresmexico.com.mx/>

*** Puedes apoyarte en cualquier texto o recurso bibliográfico que te ayude a contextualizar y desarrollar tu examen extraordinario, mencionado o no aquí, siempre y cuando esté debidamente citado. Como apoyo adicional, puedes encontrar algunos recursos de apoyo descargables en**
<https://drive.google.com/drive/folders/1J7cUvoEyi64GL8rPSbIRB5QNldIF5eTh?usp=sharing>

Recurso de evaluación

- Instrucciones para el alumnado: El alumno o alumna deberá elaborar una presentación en el formato que elija: ppt, prezi, word, keynote, canva, cmap, etc; la cual debe ser grabada en video (voz e imagen del alumno/alumna exponiendo) y enviarse al correo electrónico de la profesora en las fechas establecidas en los presentes lineamientos.
- Características de presentación del trabajo: El video deberá tener una duración mínima de 15 minutos y máxima de 30 minutos. El video puede incluir solo al alumno exponiendo o aparecer en pantalla junto con su presentación (No se permite el envío de videos donde no aparezca el alumno exponiendo personalmente para asegurar la identidad del alumno/a que presenta el examen) y enviarse en formato mp4 ya sea por link de descarga (en drive, dropbox, weshare o similares) o subirse a alguna plataforma de visualización como Youtube o Vimeo. Deberá adjuntar por correo, además, la presentación que usó como apoyo para la grabación de su examen (o el link a la misma en caso de que sea alojada en alguna plataforma). Es indispensable el envío de ambos recursos: presentación + video.
- El alumno o alumna deberá asegurarse de que su video se reproduce correctamente y que tanto imagen como audio son óptimos para la visualización.
- El citado y construcción de aparato crítico deberá realizarse de acuerdo a <https://bibliotecas.unam.mx/index.php/desarrollo-de-habilidades-informativas/como-hacer-citas-y-referencias-en-formato-apa>



- No se recibirán exámenes fuera del periodo programado; es decir, se recibirán a partir de las 00:01 horas del 21 de junio de 2025 hasta las 23:59 horas del 28 de junio de 2025. Se tomará como hora de entrega la que marque la bandeja de entrada de correo electrónico; una vez recibido el examen, la profesora confirmará de recibido, indicándola fecha y hora de recepción así como si el archivo se visualiza correctamente.
- Para la grabación de pantalla y video el alumnado puede usar las aplicaciones, recursos o software que mayor le convengan. Algunas sugeridas son Loom, grabación de pantalla en zoom, screencastify, entre otras.
- En caso de que tanto el video como la presentación sean alojadas en repositorios en la nube (drive, youtube, vimeo, etc.) **es responsabilidad del alumnado revisar que los permisos de visualización para cualquier persona con el enlace estén activos y no en modo privado.**
- Por favor, tómate el tiempo de realizar tus lecturas, organizar y planear tu examen con anticipación para que tu entrega sea resultado de tu reflexión sobre el tema y no de las prisas.
- Todas las situaciones y escenarios no previstos en los presentes lineamientos serán resueltos por la docente dentro de las fechas de contacto establecidas.

Examen

El alumno o alumna desarrollará una propuesta hipotética para el desarrollo, elaboración, comercialización/distribución y difusión de un libro, una revista o un periódico (solo uno de los tres elementos) enfocado a un segmento específico de la población universitaria en México. NO será necesaria la elaboración y presentación del libro, periódico o revista terminados, sino el plan de desarrollo del mismo, sustentada en bases teóricas e información relevante actual, producto de la investigación del alumnado en distintas fuentes de información.

- Una vez elegido el producto de su elección, elaborará una presentación de entre 12 y 30 diapositivas que incluya los siguientes elementos:

1. Caratula

2. Breves antecedentes históricos de el libro, el periódico o la revista (UNO de los 3 elementos) de acuerdo a lo que haya elegido para su proyecto.

3. Presentación de su proyecto a desarrollar con los elementos que sustenten su idea:

- Justificación: ¿Qué va a realizar?, ¿Por qué?, ¿A quién va dirigido?, ¿Qué otros productos similares existen?, ¿qué de novedoso tiene o por qué considero que tendría lugar en la actualidad / qué necesidad cubre? Estadísticas y datos duros que justifiquen o den soporte a mi proyecto.
- Plan de desarrollo: ¿en qué formato (impreso, digital o ambos) y por qué?, ¿qué recursos materiales, humanos y tecnológicos requiero para llevar a cabo mi idea?, ¿a qué instituciones



gubernamentales y civiles debo acercarme para realizar los trámites de registro, apoyo en la difusión y distribución, y legales correspondientes?

- Plan de distribución: ¿será gratuito o comercializable y por qué?, ¿dónde y cómo lo voy a distribuir?, ¿cuáles son los costos relacionados para su producción?, ¿qué estrategias de difusión y marketing voy a llevar a cabo para dar a conocer mi producto?

4. Reflexiones personales a modo de conclusión sobre el estado actual de la industria editorial en México y el mundo, el proceso editorial y la gestión de empresas editoriales y de prensa; así como los retos y oportunidades que presenta la elaboración de un proyecto editorial.

5. Bibliografía y/o lista de referencias y fuentes de consulta.

- Posteriormente, realizará la grabación en video donde de manera personal; es decir, ante cámara, dará de manera oral la exposición de su presentación.

- A partir de lo anterior, durante la presentación del proyecto editorial deberá explicar los conceptos que se hacen presentes en su proyecto y qué elementos hicieron posible su identificación, así como sus alcances y relación con los conceptos teóricos que los sustentan.

- Toda la información textual o parafraseada deberá ir debidamente citada, cuidando uso de comillas cuando sea necesario y en la exposición oral usar expresiones como “En palabras de...”, “De acuerdo a...”, “Citando a...”, o expresiones similares para indicar cuando las ideas a presentar en ese momento no son de su autoría.

- Una vez concluida la grabación, el alumno/alumna debe enviar tanto su video como su presentación de apoyo en archivo o link de descarga al correo de la profesora indicado en los presentes lineamientos.

- **IMPORTANTE:** Ver sección Recursos de evaluación con las instrucciones específicas técnicas sobre la presentación y la videograbación a entregar.

Criterios de acreditación

- Presentación: 40%
- Video: 50%
- Aspectos técnicos: Citado, lista de referencias, carátula, ortografía y redacción, coherencia...: 10%

Fecha de contacto entre profesor y alumno

- Dudas respecto a los contenidos, evaluación, estructura de la presentación, aspectos técnicos o recomendaciones bibliográficas escribir a mdp.flores@comunidad.unam.mx

- El periodo para la recepción de dudas será desde la publicación de los presentes lineamientos



hasta las 23:59 horas del miércoles 18 de junio de 2025. En el correo, se deberá indicar claramente el nombre de la asignatura para la cual se realiza el examen extraordinario y sus dudas redactadas lo más claramente posible.

- No se recibirán exámenes fuera del periodo programado; es decir, se recibirán a partir de las 00:01 horas del 21 de junio de 202 hasta las 23:59 horas del 28 de junio de 2025